

Projekt „Wspólna promocja pogranicza/Spoločna propagácia prihranicnej zóny” współfinansowany ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020 realizowany przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.

Informacja Prasowa 1/2017  
26.06.2017

## Beskid Żywiecki ma nowe logo

Pogranicze polsko-słowackie zyskało nową tożsamość. W ramach projektu „Wspólna Promocja Pogranicza” realizowanego przez Gminę Rajcę przy współpracy gminy Nová Bystrica powstaje strategia promocji regionu, a jednym z jej założeń jest stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej dla terenu pogranicza.

Projekt znaku, wykonany przez cieszyńskie studio ilustratorsko-projektowe DINKSY, powstał w bliskiej współpracy z mieszkańcami i liderami społecznymi regionu. Prace graficzne poprzedzone zostały warsztatem kreatywnym, na którym mieszkańcy zastanawiali się nad tym, czym Beskid Żywiecki wyróżnia się na tle innych obszarów górskich.

„Z badań i licznych rozmów z mieszkańcami jednoznacznie wynikało, że główne wartości Beskidu Żywieckiego to dzika natura oraz folklor” – mówi jedna ze współautorek znaku, Ula Szwed.

„Ludzie bardzo cenią sobie fakt, że jest to region stosunkowo nieskomercjalizowany, że można się w nim zaszyć, aby odetchnąć od miasta, że można doświadczyć prawdziwego, tradycyjnego, szczerego folkloru” – dodaje.

## Góralskie inspiracje

Badanie ankietowe przeprowadzone w ramach projektu potwierdziło znaczenie kultury ludowej i walorów geograficzno-przyrodniczych zarówno dla mieszkańców, jak i dla odwiedzających. To właśnie zamięłowanie tradycyjnej, lokalnej twórczości i otaczającej nas natury twórcy znaku przekazują w formie kolorowych, porzrzucanych literek, inspirowanych bibułkowymi wycinankami.

„Napis ŻYWIECKI, który celowo nie jest uporządkowanym, sztywno zaprojektowanym słowem, a wyrazem, na który składają się porzrzucane – w naszym zamierzeniu żywe – literki. Bardzo zależało nam na tym, aby końcowy efekt, czyli połączenie napisu i ilustracji, przywoływały na myśl takie skojarzenia jak ruch, energia, dzikość, tradycja, wielobarwność, czyli wszystko to, czym Beskid Żywiecki kipi. Dodatkowo skupiliśmy się na tym, aby było jak najmniej sztuczności i zbędnego przeintelektualizowania, po to by całość była jak najbliższa unikatowej tożsamości tak regionu jak i wyjątkowych ludzi tam mieszkających” – podkreślają projektantki Dinksy.

## Narodziny marki terytorialnej

Nowa identyfikacja wizualna regionu przypadła do gustu mieszkańcom, którzy w jego frywolnej formie dostrzegają ważne dla siebie wartości.

„Dla mnie ten znak dobrze obrazuje charakter ludzi i klimat miejsca, ponieważ jest bardziej zróżnicowany i dynamiczny. Podobnie jak górski potok potrafi być łagodny i niezauważalny, ale też chwilę później może pokazać potężną siłę żywiołu. Natomiast zróżnicowana kolorystyka jest dla mnie symbolem wieloznaczności i bogactwa kulturalnego regionu” – komentuje Szymon Waluś, koordynator projektu w gminie Rajcę.

Nowe logo posłuży do budowania spójnej i rozpoznawalnej identyfikacji wizualnej regionu. Zostanie wykorzystane w kampanii reklamowej promującej Beskid Żywiecki turystom w Polsce i na Słowacji. Kampanię reklamową realizuje Agencja Marketingowa REFOCUS z Łodygowic.

**Więcej informacji na temat projektu „Wspólna Promocja Pogranicza” można uzyskać kontaktując się z:**

Szymon Waluś  
Koordynator Projektu, Gmina Rajcza  
Tel: 533-053-311  
Email: s.walus@rajcza.com.pl

Agencja Marketingowa REFOCUS  
Tel: 694-361-508  
Email: [k.khanna@refocus.pl](mailto:k.khanna@refocus.pl)  
Biuro prasowe projektu:  
<http://zywiecki.biuroprasowe.pl/>

*Wyłącznie odpowiedzialność za zawartość niniejszej publikacji ponoszą jej autorzy i nie może być ona utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Unii Europejskiej oraz Euroregionu Beskidy.*