**Beskid Żywiecki ma nowe logo**

**Pogranicze polsko-słowackie zyskało nową tożsamość. W ramach projektu „Wspólna Promocja Pogranicza” realizowanego przez Gminę Rajcza przy współpracy gminy Nová Bystrica powstaje strategia promocji regionu, a jednym z jej założeń jest stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej dla terenu pogranicza.**

Projekt znaku, wykonany przez cieszyńskie studio ilustratorsko-projektowe DINKSY, powstał w bliskiej współpracy z mieszkańcami i liderami społecznymi regionu. Prace graficzne poprzedzone zostały warsztatem kreatywnym, na którym mieszkańcy zastanawiali się nad tym, czym Beskid Żywiecki wyróżnia się na tle innych obszarów górskich.

„Z badań i licznych rozmów z mieszkańcami jednoznacznie wynikało, że główne wartości Beskidu Żywieckiego to dzika natura oraz folklor” – mówi jedna ze współautorek znaku, Ula Szwed.

„Ludzie bardzo cenią sobie fakt, że jest to region stosunkowo nieskomercjalizowany, że można się w nim zaszyć, aby odetchnąć od miasta, że można doświadczyć prawdziwego, tradycyjnego, szczerego folkloru” – dodaje.

**Góralskie inspiracje**

Badanie ankietowe przeprowadzone w ramach projektu potwierdziło znaczenie kultury ludowej i walorów geograficzno-przyrodniczych zarówno dla mieszkańców, jak i dla odwiedzających. To właśnie zamiłowanie tradycyjnej, lokalnej twórczości i otaczającej nas natury twórcy znaku przekazują w formie kolorowych, porozrzucanych literek, inspirowanych bibułkowymi wycinankami.

„Napis ŻYWIECKI, który celowo nie jest uporządkowanym, sztywno zaprojektowanym słowem, a wyrazem, na który składają się porozrzucane – w naszym zamierzeniu żywe – literki. Bardzo zależało nam na tym, aby końcowy efekt, czyli połączenie napisu i ilustracji, przywoływały na myśl takie skojarzenia jak ruch, energia, dzikość, tradycja, wielobarwność, czyli wszystko to, czym Beskid Żywiecki kipi. Dodatkowo skupialiśmy się na tym, aby było jak najmniej sztuczności i zbędnego przeintelektualizowania, po to by całość była jak najbliższa unikatowej tożsamości tak regionu jak i wyjątkowych ludzi tam mieszkających” – podkreślają projektantki Dinksy.

**Narodziny marki terytorialnej**

Nowa identyfikacja wizualna regionu przypadła do gustu mieszkańcom, którzy w jego frywolnej formie dostrzegają ważne dla siebie wartości.

„Dla mnie ten znak dobrze obrazuje charaktery ludzi i klimat miejsca, ponieważ jest bardziej zróżnicowany i dynamiczny. Podobnie jak górski potok potrafi być łagodny i niezauważalny, ale też chwilę później może pokazać potężną siłę żywiołu. Natomiast zróżnicowana kolorystyka jest dla mnie symbolem wieloznaczeniowości i bogactwa kulturalnego regionu” – komentuje Szymon Waluś, koordynator projektu w gminie Rajcza.

Nowe logo posłuży do budowania spójnej i rozpoznawalnej identyfikacji wizualnej regionu. Zostanie wykorzystane w kampanii reklamowej promującej Beskid Żywiecki turystom w Polsce i na Słowacji. Kampanię reklamową realizuje Agencja Marketingowa REFOCUS z Łodygowic.

**Więcej informacji na temat projektu „Wspólna Promocja Pogranicza” można uzyskać kontaktując się z:**

Szymon Waluś

Koordynator Projektu, Gmina Rajcza

Tel: 533-053-311

Email: s.walus@rajcza.com.pl

Agencja Marketingowa REFOCUS

Tel: 694-361-508

Email: [k.khanna@refocus.pl](http://zywiecki.biuroprasowe.pl/word/?typ=epr&id=47012&hash=a4e7c0a021c356d72170d4c143a7f073mailto:k.khanna@refocus.pl)Biuro prasowe projektu:

<http://zywiecki.biuroprasowe.pl/>

Wyłączną odpowiedzialność za zawartość niniejszej publikacji ponoszą jej autorzy i nie może być ona utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Unii Europejskiej oraz Euroregionu Beskidy.